

出國報告(出國類別：其他)

「赴大陸連江考察新興產業及景點」報告

服務機關：連江縣政府

姓名職稱：陳科長慧雯等2人

派赴國家：中國福建福州市及連江縣

出國日期：114年2月17日至2月19日

報告日期：114年2月27日

連江縣政府及所屬各機關公費出國報告人員基本資料表

出國計畫主辦機關：連江縣政府

填表單位：連江縣政府產業發展處 填表人：陳慧雯

填表日期：114年2月27日

聯絡人：陳慧雯 電話：(0836)22975 Email:nyny9456@gmail.com

服務單位	職稱	姓名	備註
產業發展處	科長	陳慧雯	
產業發展處	約用	洪士斐	

壹、目的

自金馬「小三通」實施以來，本縣即積極參與小三通事務性交流工作，並在中央指示「對等、尊嚴、互惠」等架構準則下，賡續加強雙方互動關係。自112年國境解封，國旅市場大受影響，國旅人次大幅銳減，本縣以觀光立縣，更受衝擊。藉由本次與福建台商交流機會進行新興產業及景點考察，瞭解新興產業的創意及新興景點的市場性，作為產業輔導之參考。

貳、過程

本次主要行程如下：

日期	時間	活動內容	地點
2月17日 (一)	09:00-10:50	搭船赴黃岐	連江黃岐
	10:50-12:00	考察黃岐鎮新興產業	連江黃岐
	12:00-13:30	午餐	連江黃岐
	13:30-17:10	考察連江地區新興景點 (魁龍坊歷史文化街商業 板塊)	連江
	17:30-19:00	晚餐	福州
2月18日 (二)	08:30-12:00	參訪考察福州(連江) 國家遠洋漁業基地、福 州新區規劃館	連江、長樂
	12:00-13:00	午餐	
	16:50-17:50	台商台胞座談會	福州閩江世紀 金源會展大飯 店
	18:00-19:30	福州市台胞協會 換屆交接典禮	福州閩江世紀 金源會展大飯 店 1樓大宴會廳
2月19日 (三)	09:30-11:00	參訪三坊七巷臺灣會館 SBIR及馬祖酒廠產品展 示區	福州

	13:30~	車赴黃岐，返回馬祖	黃岐
--	--------	-----------	----

參、心得與建議

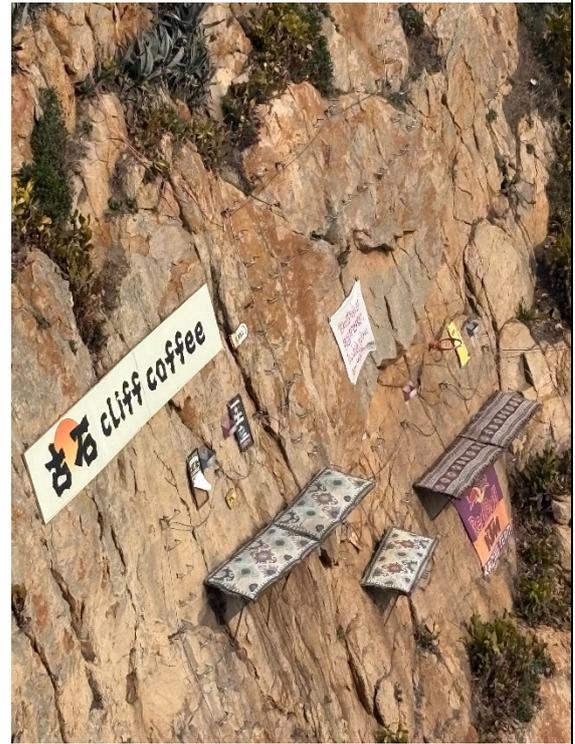
一、古石咖啡-懸崖咖啡館

福建的連江縣和馬祖隔海相望，從連江黃岐口岸坐船到馬祖只需要短短 25 分鐘，成為兩岸小三通最短的海上客運航線。便利的交通吸引創業青年進駐，發揮創意。本次參訪最讓人耳目一新的地點是近年來走紅的古石咖啡，一間坐落在懸崖邊的咖啡館，遊客必須先攀岩才能喝上一杯咖啡。儘管入座過程驚心動魄，卻是一位難求，吸引大批追求刺激，與眾不同的消費者來朝聖。其訴求對象為金字塔中上層，消費能力強，一杯刺激的咖啡體驗遊程，要價人民幣 400 元，卻依舊高朋滿座。投資者的創意讓咖啡不只是咖啡，而是永生難忘的回憶。

偏僻的古石村因一間商店的走紅帶來了人潮，讓民宿、會議旅遊，無人雜貨鋪等產業進駐，帶動整體的產業，古石村與馬祖有著相似的自然及人文地景，相關的成功經驗是否可以複製到馬祖？我們的軍事據點視野開闊，地勢險峻，可以鼓勵業者發揮創意，創造與眾不同的賣點，開發不同的族群來馬祖朝聖。



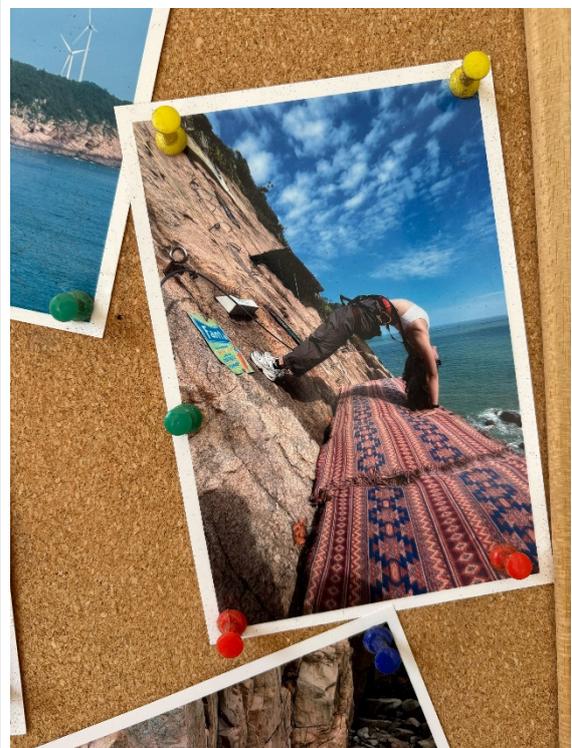
價目表



懸崖咖啡座



不同年齡層



與眾不同體驗

二、 魁龍坊-小三坊七巷

連江的魁龍坊是一個連江縣新開發的歷史文物景點，占地 2.58 公頃，保留多間明、清年間興建之古厝，有著小三坊七巷的稱號，在明清時代連江縣文風鼎盛，學子紛紛赴京趕考，魁龍即龍門奪魁之意，知縣在此地歡送學子並獻上祝福。目前已有多間店面進駐，包含麥當勞、瑞幸咖啡、秋官郎等連鎖企業，亦有文創商品、茶藝館等商店，官方成立魚丸博物館，可安排導覽人員介紹魚丸的歷史、如何製作以及各項創新產品等，強化消費者魚丸之都的概念！為增加街區的知名度，陸方連江縣政府不定期在街區舉辦各類活動，吸引人潮，如福魚節、年節展演活動等，本次考察部分閒置店鋪，古建築部分禁止明火，內裝亦有相當限制，仿古建築則較為彈性，可以做多元的產業規劃。

魁龍坊是一個新興的景點，雖然知名度尚不及三坊七巷，但是為建立知名度，官方不定期推出各式主題活動，逐漸培養出客群，假日時人潮眾多，平日人潮較少，淡旺季明顯，所幸該街區有提供租金減免的方案吸引投資，在官方大力挹注宣傳資源下，該街區或許可望成為第 2 個三坊七巷也未可知，在租金低廉時搶佔先機不啻為一種選擇。

若地區業者有意願至該街區經商，建議先行做好市場調查，設定連江地區主力消費客群及其喜歡的產品類型，於減免期間培養固定客群及顧客忠誠度，相信在大陸經濟逐步復甦後，企業投資效益可望蒸蒸日上。



魚丸博物館



魚丸製作



魚丸創新產品



魚丸創新產品



打卡景點-百福牆



魚丸之都



魁龍坊石碑



荷花池

肆、結語

本府深知兩岸的敏感關係，相關投資必須依循政策指導為原則，然馬祖面積狹小，又因地緣關係，在人文、社會及經濟面馬祖與福建的關係十分緊密，受限於島嶼承载力，整體觀光產值有其限制，復因國旅市場衰退，民生經濟大受影響，如何讓貨物出去成為地方產業發展的一大課題，福建連江與本縣近在咫尺，相關地景與人文多有相同之處，所謂知己知彼百戰不殆，本次考察瞭解連江新興企業的創意之處，以及新興景點的市場性，可供本府作為未來產業輔導之參考。