

出國報告（出國類別：辦理國際旅展）

第三屆馬祖國際藝術島赴韓國辦理韓國  
北部地區觀光推廣活動

服務機關：連江縣政府文化處

姓名職稱：約用人員 黃文秀

派赴國家：韓國首爾市

出國期間：114年4月17日至114年4月22日

報告日期：114年5月13日

## 壹、目的

根據交通部觀光署的統計資料顯示，2024年1月至11月來台的韓國旅客人次達879,636人，恢復至2019年同期的八成，並穩居訪台國際旅客前三名。作為韓國首都的首爾，常住人口約965萬人，而首爾仁川國際機場每日平均有超過14個航班直飛台灣，成為韓國旅客的主要來台市場。

第三屆國際藝術島攜手國內觀光業界，共同前往首爾推廣台灣觀光，積極布局並拓展韓國旅遊客源。活動配合觀光署的宣傳主軸，特別強調馬祖的觀光魅力，藉此讓本屆藝術島的國際行銷推廣更上層樓。

## 貳、過程

「台灣觀光旅展現場活動」於首爾人潮聚集地舉辦台灣觀光旅展現場活動，宣傳台灣各項旅遊產品。而馬祖國際藝術島攤位藉第三屆主題「拍揪-你的海洋，我的陸」以「馬祖，台灣最美的海」為引，邀請韓國民眾品嚐馬祖豐富的海味，以親身體驗來構建馬祖印象及深化馬祖國際藝術島觀光品牌。

「台灣觀光推介會及餐會」邀請韓國旅行社、航空公司等業界代表及媒體記者與會，以洽談桌方式辦理，建構業者洽談平台，增加拓展業務、業界合作之機會。

活動日期：2025年4月17日（四）至4月22日（二）共6天

活動行程：

日期	行程
4/17（四）	啟程，台灣桃園機場→韓國仁川機場
4/18（五）	活動整備
4/19（六）	辦理台灣觀光旅展現場活動
4/20（日）	辦理台灣觀光旅展現場活動
4/21（一）	辦理台灣觀光推介會及餐會
4/22（二）	返程，韓國仁川機場→台灣桃園機場

活動照片紀錄：



馬祖國際藝術島攜手在地馬祖好物前進韓國旅展。



藝術島團隊特製作品明信片及 LOGO 紀念貼，歡迎韓國民眾帶一件作品走。



韓國民眾體驗馬祖老酒，驚喜連連。



與韓國在地新聞業者交流，分享藝術島資訊及馬祖旅遊風光

## 參、心得

此次參與韓國首爾「2025年韓國北部地區觀光推廣活動」，深刻感受到韓國市場對台

灣旅遊的興趣。現場活動透過展示馬祖國際藝術島的特色，吸引許多韓國民眾駐足了解，不少人是首次聽聞馬祖這座島嶼，展現出好奇與關注。在活動中，我們特別以第三屆主題「拍揪－你的海洋，我的陸」作為引導，透過照片、影片以及互動體驗，呈現馬祖豐富的海洋景觀與獨特的藝術氛圍。藝術島的展區更結合了當地特色小食互動，讓韓國民眾能近距離感受馬祖的純樸風情與濃厚人文魅力，同時品嚐道地的馬祖海味，留下深刻印象。

推介會上，與當地旅行社及航空業者的洽談順利展開，雙方針對馬祖國際藝術島的旅遊潛力進行交流，並探討未來合作的可能性，希望透過更多元的推廣方式，吸引更多韓國旅客造訪馬祖。整體活動不僅有效提升台灣觀光的能見度，更成功讓馬祖國際藝術島的品牌形象獲得國際關注。未來，期盼能持續深化推廣，讓更多人走進這片藝術與自然交融的美麗海島，親身體驗其獨特魅力。

## 肆、建議與結語

### 1. 加強線上推廣與社群經營

除了現場宣傳，建議加強線上推廣，透過韓國當地的社群平台（如 Instagram、Naver Blog、YouTube 等）進行短影片分享、KOL 合作以及線上導覽活動，讓更多無法親臨現場的韓國民眾也能感受到馬祖的獨特魅力。

### 2. 加強與韓國旅行業者合作

此次推介會有效促進了與當地旅行社及航空公司的交流，未來可考慮進一步合作，設計主題行程，並推出套票組合，降低韓國旅客前往馬祖的門檻。

### 3. 提升韓國旅客的便利性

考慮到國際旅展旅客多為已對台旅遊有高度興趣之客群，但仍尚未聽過馬祖，需凸顯馬祖與台灣其他縣市之特色。可以在旅展時強化馬祖交通指南，並製作簡單易懂的旅遊手冊，提供韓文版的觀光資訊，讓初次聽聞馬祖的旅客更願意選擇到訪。

此次在韓國首爾的觀光推廣活動，透過「拍揪－你的海洋，我的陸」這一主題，藝術島的展區展示了馬祖豐富的自然景觀與深厚的人文底蘊，吸引許多韓國民眾駐足了解並留下深刻印象。未來，希望能透過更多國際交流與創新推廣方式，將馬祖國際藝術島打造成為台灣重要的文化藝術地標，吸引世界各地的旅人來此探索，親身感受藝術與海洋交織的獨特風景，讓馬祖成為國際藝術版圖上的一顆閃亮明珠。